

“メタボライジング”をテーマとした新しい居住スペース、居住スタイルのアイデアを一般公募
SUS 「t² 住むためのプロダクト」 Competition '15 開催
 応募は 9 月 30 日（水）まで、最優秀賞は賞金 100 万円

FA 向けアルミ製機器製品および機械装置の設計開発、製造、販売会社である SUS 株式会社（本社：静岡県静岡市 代表取締役社長：石田保夫 以下、SUS）は、アルミ製居住ユニット『t²（ティーツー）』※1 を用いた新しい居住スペース、居住スタイルの提案コンペティションを開催します。

テーマは「メタボライジング」。メタボライジングとは、常に新陳代謝し続けている状態を意味しています。住むためのプロダクトである『t²』の、「増やせる。減らせる。動かせる。」という特徴を最大限に生かして、「いま」という時間、「ここ」という空間にとらわれない、居住の新しい概念を考えるコンペティションです。提案に使用する『t²』のユニット数に制限はなく、敷地や居住対象の設定も自由です。応募期間は 9 月 1 日（火）～30 日（水）で、国内在住の方であればどなたでも応募可能です。応募は郵送にて受け付けます。

審査は、デザイン・建築分野の最前線で活躍する、和田智氏（カー&プロダクトデザイナー／SW design 代表取締役 CEO）、マーク・ダイサム氏（建築家／クライン ダイサム アーキテクト代表）、金田充弘氏（建築構造家／東京藝術大学美術学部准教授／Arup ロンドン事務所）に、石田保夫（SUS 代表取締役社長）を加えた 4 名で実施します。応募書類による選考を経て、最優秀賞（1 点、賞金 100 万円）、優秀賞（2 点、30 万円）、佳作（3 点、10 万円）を決定。結果は 11 月 20 日（金）に WEB サイト上にて発表し、12 月 4 日（金）に都内で授賞式を行う予定です。

※1 『t²』について

『t²』は、移設可能なアルミ製ミニマル居住ユニットです。SUS は、アルミが建築構造材として認可された 2002 年より、同素材を用いた建築構造物の設計、開発に取り組んでいます。建築部材としてのアルミの可能性を追求すべく、さまざまなアルミ建築を手掛ける中で培った経験をもとに開発されたのが、『t²』です。住まいという概念を“プロダクト化”することで、生活環境の変化に合わせて住まいを代謝させるという新しいライフスタイルを提案する製品で、アルミの特性であるリユース・リサイクル性の高さに加え、移設や移動の容易さ、自由度の高さを兼ね備えています。



t² ユニット外観



t² ユニット内観



SUS 静岡事業所実験棟

【本件に関するお問い合わせ】

SUS 東京広報センター（アズ・ワールドコム ジャパン内）担当：水谷、星野 / 電話：03-5575-3228

SUS 株式会社 広報担当：関口 / 電話：03-5652-2393

SUS「t²住むためのプロダクト」Competition '15
実施概要

名 称： SUS「t²住むためのプロダクト」Competition '15

募集テーマ： メタボライジング t²住むためのプロダクトによる新しい居住の形

アルミ製ミニマル居住ユニットt²を用いた新しい居住スペース、居住スタイルの提案を募集します。キーワードはメタボライジング。「増やせる。減らせる。動かせる。」というt²の特徴を最大限生かすことがテーマとなります。使用するユニットの数に制限はありません。敷地についても限定はせずに、郊外、都心の住宅地はもちろんのこと、街区や都市、国土全体を対象とした計画でも良いこととします。また、居住する対象も、個人であろうと、家族であろうと、もっと別の集団であろうと構いません。「いま」という時間、「ここ」という空間にとらわれない居住の新しい概念を提案してください。

応募条件ならびに諸注意：

1. t²は、そのユニット、allen、および鉄骨構造体で構成されます。
2. t²ユニットは、図にある設備、什器を装備することを原則としますが、設備、什器を追加、削減して提案していただいて構いません。
3. allen は、現場施工のため、t²の「増やせる。減らせる。動かせる。」より、補助的な空間とします。
4. t²に用いる鉄骨構造体も、リユース可能を原則とします。

応募資格： 国内在住の方であれば資格を問いません。
グループでの応募の場合は、代表者が日本国内在住の方であることとします。

応募期間： 2015年9月1日(火)～30日(水) ※17時必着

応募方法： 一般図、透視図などを中心にして計画、設計意図を表現してください。
それらをA2サイズの用紙2枚以内、片面横使いにまとめ、WEBサイトより応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入したうえ、郵送にて提出。
応募用紙は作品に貼らずに同封してください。
WEBサイトURL: <http://ecom.sus.co.jp/competition2015>

提出先： 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町1-7 スクエア日本橋3F
SUS株式会社 エコムマーケティングチーム

審査委員： 和田 智 (カー&プロダクトデザイナー/SW design 代表取締役 CEO)
マーク・ダイサム (建築家/クライン ダイサム アーキテツク 代表)
金田 充弘 (建築構造家/東京藝術大学美術学部 准教授/Arup ロンドン事務所)
石田 保夫 (SUS株式会社 代表取締役社長)

審査方法： 上記審査委員による書類選考(10月予定)

賞 典： 最優秀賞 (1点) 賞金 100万円
優秀賞 (2点) 賞金 30万円
佳作 (3点) 賞金 10万円

結果発表： 審査結果は受賞者に速やかに通知し、11月20日(金)にWEBサイトにて発表します。

問 合 せ： 8月28日(金)までeメール(competition@sus.co.jp)でのみ受け付け、回答はWEBサイトに速やかに掲載します。

応募案の取り扱い:

1. 応募作品は国内外未発表のものに限ります。同一作品の他設計競技との二重応募は認められません。また、応募作品は返却しませんので、必要な場合はあらかじめ複製しておいてください。
2. 提出後の作品内容の変更は受け付けません。
3. 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募者は応募作品に関する著作者人格権を行使しないこととします。応募作品は適宜、弊社 PR 誌や展覧会などで公開することがあります。
4. 著作権の実施に対する交渉権は主催者が専有します。
5. 実施の場合には、最優秀作品を基本計画とし、応募者と協議の上、主催者が主導となり推進します。それに伴う応募者の作業、その経費に関しては別途協議することとします。
6. ただし、応募作品について後日著作権侵害やその他の疑義が発覚した場合はすべて応募者の責任になります。そのような場合は主催者の判断にて入賞を取り消すことがあります。

主 催: SUS 株式会社



■SUS(エスユウエス)株式会社 概要

本 社: 静岡県静岡市駿河区南町 14-25 エスパティオ 6F
 設 立: 1992年6月19日
 資 本 金: 2億9,000万円
 売 上 高: 206億5,400万円 (2015年2月期連結売上 単体では175億7,400万円)
 従業員数: 648名 (2015年5月1日現在)
 事業内容: FA向け機械装置およびユニット機器製品の設計開発・製造・販売。
 アルミ製住宅および建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。
 アルミ製家具およびアルミ建材の製造販売。