



青森県津軽半島車力村高山稻荷神社

青森県津軽半島
静浦村十三湖

個展開催

→ ecoms fit 静岡ショールーム1・2F

編物個展 2003年2月2日(日)～2003年2月8日(土)

出展者
村本典子氏【むらもとのりこ】

幼い頃より2本の棒針を使ってできる編物に深い興味と憧れを抱く。結婚後、独学で手編みセーターを作り始め、次第に魅力を取りつかれる。1993年堤和枝先生に師事し、プロとしてやっていく為に必要な全ての事を学んでいく。

1992年12月～2000年

個展開催「ミストラルの吹く頃」(ギャラリーやまぼうし)

2001年12月 個展開催「ファンタジックジャーニー」(ギャラリーやまぼうし)

2002年12月

個展開催「マロニエサンデー」(谷島屋ギャラリー)

現在に至る(父親は陶芸家、故 斎藤和夫氏)静岡市在住
同時に至る(父親は陶芸家、故 斎藤和夫氏)静岡市在住
同時即売会も開催いたします。皆様お誂い合わせの上、お出掛けくださいませ。

トールペイント個展 2003年3月3日(月)～2003年3月9日(日)

出展者
小林廣子氏【こばやしひろこ】

1997年 トールペイントに出会い、その魅力に惹かれレッスンを受け始める。翌年、望月和子先生の人柄と作風に惹かれ師事する。
1998年 講師資格取得
現在、トールペイント教室 ROKO HOUSE主催
3年前より、小樽のオルゴールShopよりオリジナルデザインの絵付けを依頼され作製活動中
日本デコラティブ協会会員
静岡市健康文化部文化振興課「講師をよばうよ」に登録
2000年7月に教室の作品展を開く
静岡市在住



トールペイント絵付け体験コーナー
開催日 4日㈭・6日㈯・8日㈪
時間 10:30～11:30 14:00～15:00
人数 一回につき10名(期間中総人数として60名)
費用 材料費及び小物代
申込方法 2月中旬のセミナー折込広告、または店頭へお問い合わせください。

**ecoms fit**

〒422-8077 静岡市聖一色654-6 営業時間／10:00AM～7:00PM

TEL.054-655-1851(代) FAX.0543-61-0061

平成15年1月発行

SUS株式会社 本社 静岡県清水市尾羽105-1 TEL.0543-61-0061 FAX.0543-61-0063

●ご意見募集 ecoms fitでは、よりフレンドリーで充実した情報誌を目指していますので、ご意見・ご感想や内容に対するご要望等何なりとご自由にお寄せください。



この印刷物は、環境保護のため大豆油インクと再生紙を使用しています。0301-4500(I)

●INTRODUCTION
ecomms発刊によせて 石田保夫
●納入実例集
事務所&マンション

●PRODUCTS—ecoms fit & ecoms guyの

新製品

●セミナー報告

11.29 建築家って何? 家づくりトライセミナー

12.20 今どきのリフォーム&インテリアセミナー

島村芳三氏 東條和子氏
e-gallery

●冬の津軽—大塚光一郎氏

●個展紹介—ecoms fitショールーム1・2F



ecology way

情報誌“ecoms”の発刊にあたり
SUS株式会社 代表取締役社長 石田 保夫

工業用アルミフレームメーカーとしての技術を生かし、
昨年10月にオーダーメイドアルミ製家具 ecoms fit
静岡ショールームをオープン。

SUS(エスユウエス)株式会社は、新たな事業として、
ecoms fit(エコムス フィット)というブランド名でアルミ製の
オーダーメイド家具の販売を開始し、ショールームを昨年10
月4日に開設いたしました。

SUS株式会社はFA(ファクトリーオートメーション)事業を
現在主な事業とし、省力化機械装置や工業用アルミフレー
ム、各種パーツ類の販売をしています。特にFA業界における
アルミフレーム類の出荷量は日本No.1のシェアを占めて
います。

このFAの分野で培ってきた精密な技術やアルミの知識
と経験をベースに、アルミ素材をベースとした完全オーダー^{メイド}家具づくりを行い、住宅の身近な生活空間からオフィ
スや店舗など様々な業務空間に至るまで、ユーザーの要望
を最大限に引き出し、魅力ある空間づくりを提供することを
テーマとしています。

アルミはリサイクル率100%を誇る環境に優しい
これからの素材です。

ecoms fitはなぜ主要部材をアルミ素材としたのか。
アルミはリサイクル率100%で、溶解してリサイクルする限り
無限に利用することができます。また、いつまでも活用できる
ということは、これを日本の資源として扱うことができ、木材か
らアルミに切り替えることで大切な森林資源を守ることにも
貢献できます。また、アルミの押し出し精度は非常に高く、応
力的に均質なものが得られ、高い組立精度と組立容易性
を確保することができます。

建築基準法の改訂でアルミが構造材として認可。
ecomsはアルミ建築の開発を進めています。

ecoms fitは現在家具だけを対象にしていますが、これら
の考え方は建築についても同様に当てはめることができます。

2002年の5月に建築基準法の省令改正にともない、アル
ミ材が一般構造材として認可を受け、アルミ建築が日常
的に可能となる法的環境が整いました。

鉄骨に比べて価格が高いこと、設計施工ノウハウが蓄積
されていないこと、部材の供給体制が整っていないことなど、
色々と問題はありますが、ダイレクトマーケティングの採用や
セミナーの開催、設計ノウハウの支援体制の充実等により、
少しづつ解消していくものと考えます。

ecomsは新しい時代に合ったアルミ製システム家具やアル
ミ建築の普及を目指し、開発を進めています。



情報誌“ecoms”はお客様への情報提供をかかる
大切なニュースです。

ecoms fitでは全く新しい概念のアルミ製オーダーメイド
家具を皆様に理解していただくために、11月より毎月1回セ
ミナーを開催しています。この他各種個展の開催や、展示
会への出展等を積極的に行い、その内容や様々な情報を
この情報誌“ecoms”に掲載し2ヶ月に1回発行することに
いたしました。また、ショールームでは最新の商品を陳列し実
際に目で見て触って、更に直接説明を聞いていただくことで
理解を深めていただこうと考えています。

SUS株式会社のこれから活動にご期待ください。



2002
OCTOBER
↓
DECEMBER

納入実例集
事務所&マンション

エコムスフィットの家具は、環境にやさしいアルミをベースにしたおしゃれな完全オーダーメイド、セミオーダーメイド家具です。たとえば「お部屋のスペースに合わせたクローゼットがほしい」とか、「体のサイズに合わせたイスやソファーがほしい」とか全ての商品の形や寸法をお客様のご要望どおり1mm刻みでお応えできるシステムです。価格的にもオーダーメイドといえば高価なイメージがありますが、メーカー直売とコンピューター生産システムで低価格を実現しました。狭いスペースの有効活用やおしゃれで使いやすいインテリアとして様々な利用方法をご提案いたします。



自由寸法で作ることができたため事務所用に購入しました。仕事がパソコンを使うためその寸法に合わせてもらいました。スペースは奥行きがあまりとれないため、パソコンのキーボードを下へ納められるよう工夫してもらったのが一番良かったです。新しいタイプは棚板の高さの調節ができるらしいので追加購入の場合はそれにしたいと考えています。



静岡市宮竹 岩本郁広



奥様にインタビューしました
家具を買うきっかけはなんですか?

11月1日に引越しをするという事で、一緒に家具を買い換えました。今まで使っていたテーブルやソファーなど、大きすぎてスペースに納まりきないので、部屋のサイズにピッタリ合う、そして空間が広く感じる家具が欲しかったのです。

実際に使ってみての印象は?

ダイニングにガラスのテーブルがいいと思っていましたので、アルミフ

レームにガラスの天板を乗せた物をオーダーしました。全てアルミを使ったテーブルも良かったのですが少し重たい印象がしましたので、ガラスにすればすっきりとオープンな感じになるとと思いました。コーナーを触った感触もソフトになっていて高級感もあるし、家族全員とも満足しています。

キッチンにハイツールを置いています。対面式のキッチンなので、通常ハイツールはキッチンの向こう側に置いて簡単に食事等をするために



使用しますが、私の家ではそのように使っていません。普段お料理をしている時、少し煮込んでいる間や焼き物をしている間は、ただキッチンの前に立っているだけです。お料理をしている最もずっと立ちっぱなしで足が疲れてしまいます。そんな時ちょっとしたイスがあるととても楽なので、ハイツールは私(奥様の事です)が休むイスとして使っていましてとても重宝しています。

自由設計についてはどうですか?

やはり自由に寸法を設定できるといふことは便利です。部屋の寸法に合わせて家具をどう決定していくかじっくり考えられるし、空間を上手に使う事ができます。寸法は全て私が決めました。寸法に合わせて部屋のコーディネートもできるので、自分で設計したような気分でなんか楽しそうを感じました。例えばAVキャビネットにこんな物を置くので、その寸法に合わせて引出しの深さや奥行きを設定できるので、無駄なくスペースが使えますし、ソファーの前にはローテーブルを置いているのですが、テーブルがあまり大きい人が通ったり座ったりするスペースが無くなってしまうので、ゆったりとした空間ができるくらいの大きさに作ってもらいました。下に付いている棚にちょっと本やテレビのリモコンを置いたり、使い勝手がいいです。

どんなアレンジをしていますか?

何か物を引っ掛けるのに色々使えそうです。



清水市 佐々木 邸

購入商品: ●ダイニングテーブル(特注) ●AVキャビネット 引出・扉タイプ(特注) ●AVキャビネット 扉タイプ(特注) ●ソファー ダブル ●ディレクターチェア…2脚 ●アームチェア…4脚 ●カーフェーブル ●ハイツール…2脚 ●パーテーション(特注)…2枚 ●ローテーブル(特注) ●クッション グリーン…10枚

百聞屋
開拓者

Development
次期商品のコンセプトと仕様



03.テレビシェルフ

ガラスとアルミで落着きのあるフォルム。
テレビを見る人に邪魔にならない色
合い、キャスター付で移動が容易。

サイズ:W1066×D650×H1066
発売予定日:平成15年2月1日

04.ロッキングチェア

ゆったりサイズの座幅470mm。心地
よい動きが使う人の気持ちをリラック
スさせる。
サイズ:W540×D825×H950
発売予定日:平成15年4月1日



01 STACKING CHAIR

エコムスフィットのスタッキング
チェアの追求を目指す。

02 TAMOKUTEKI RACK

靴や物を大切にする方が収納して
満足できる小型の収納棚。



04 ROCKING CHAIR

生活を楽しみたい人へゆとりのある生活提案。



03 TV SHELF

よりオシャレにリビングの空間を演出する
テレビ台の提供。

goodsitem...



Coo ecoms guy

[サイズは自由に指定できます]

01 フォトフレーム(700円) 02 フラワーベース多種挿し(2,500円) 03 フラワーベース一輪挿し(1,500円)

04 メモベン立て(800円) 05 なんでも立て(900円) 06 スタンド(7,000円) 07 傘立て(6,000円)

08 小物入れ(8,000円) 09 ペンスタンド(400円) 10 水平ハンガー(7,000円)

11 ミニプランター(2,000円) 12 TV台(15,000円) 13 ロングスタンド(8,000円)

※価格に消費税は、含まれおりません。

小物グッズアイデア大募集
最優秀賞(1名)商品券1万円分プレゼント

小物グッズアイデアの応募方法
はがきでもメールへの添付でも、ショールームへご持参いただいてもOKです。応募される作品を
お待ちしております。ふるってご応募ください。採用の発表は本誌に掲載させていただきます。



建築家って何? 家づくりトライセミナー開催



Q.建築家ってどんなことをする人なの?

建築家はトレンドナーな職業で華やかに捕えられます、意外と地味な仕事なのです。

1.有形物と無形物

基本は法律で建築基準法第1条にある、国民の生命・健康・財産を保護図るもの。財産として、土地や家屋は有形物と考えるが、建物は無形物となる環境を支配する音や視覚や色、素材などに対してもコントロールしなくてはならない。これも無形物としての財産となる。財産の中には無形が多く含まれるので建築家や工務店の技の成せるところである。

2.生活をデザインする

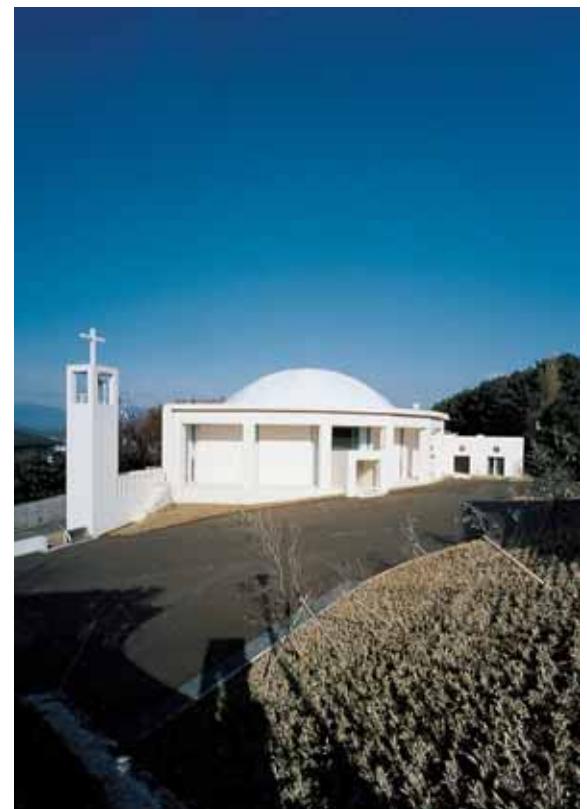
家造りで初期段階の無形物を整理するというのは大変な作業だが、何をしたいのかをはっきりさせる事が大切であると言える。これらを建築家が整理整頓して、どういうデザインの住宅にするかを提案するのである。

3.その他の仕事として

法律上、これはできる、できないという事柄を明確にしてプランを練っていく。また、企業のオフィスも手掛けたり、税金対策としてマネージメントも行ったり、ソフト管理もしなくてはいけない。多岐に渡り知りたくないといふのが建築家である。

4.建築家はアーティスト

家具、服、樹木、道など環境を支配するもの全てが建築に関わる事であり、建築だけにと



静岡聖光学院お御堂「オラトワール」

ハウスメーカーや工務店とは何が違うの?

設計したものを正しく管理し、施工に渡すのが建築家であり、設計と工事を同じ会社でやってしまうのがハウスメーカーである。工務店は設計はしないで工事のみを行う。設計者を抱えている工務店は内容に問題がある。ど

れを選ぶかは、その方の価値観の問題である。

建築家に依頼した時のコストは?

1.設計料とコストの比率

基準となるのは、「建設省告示第1206号」であるが、これに基づいて算出すると非常に高い金額になる。告示では設計料の15~20%だが、建物の用途により変わります。

2.家造りにどの位かかるのか…

モダンリビング掲載の記事より
事前調査費、建築工事費(これには仮設工事も含まれる)、追加工事費、別途工事費、設計管理料、諸経費(工事中の近隣への挨拶や引越し費用、仮住まい、地鎮祭等・その他工事後の雜件)、登録費用、設備工事費(電気・照明・給排水・空調・外構等)、諸経費(これには建設会社の利益になる部分)等があり意外と見落としがちな物もある。落とし穴はこれらに消費税がかかってくるという事である。払い方としては、基本設計が完了した時点で2分の1位、役所申請が済むと、2分の1~3分の2位で、竣工して施工の手に渡った時に管理料として残りの3分

の1位をもらうのが一般的である。

そして、数えきれないほどの建築作品と、ひとつの作品についても5~6枚位、総数にして130枚位のスライド写真をお見せいただきました。

内容についてはエコムスフィットで分析し作成しています。



2世帯住宅+診療所



建築家
島村芳三氏 [しまむらよしざう]
Shimamura建築研究所

1957年静岡県生まれ
静岡県立美術館などを担当の後、イタリア留学
1987年Shimamura建築研究所設立
大道芸ワールドカップin静岡実行委員
全国デザイン会議実行委員
静岡音楽館AOI市民会議委員
東海ルネッサンスシンポジウムパネラーなどを歴任
現在
日本建築学会静岡建築士会会員
常葉学園大学造形学部非常勤講師
静岡市在住



今どきのリフォーム&インテリア セミナー開催



を考慮する。

原則として重い物は下に置く。

4.すっきりみせるコツ

①色の統一／色々な色があるとごちゃごちゃ見えてしまう。アクセントカラーによって部屋全体を引き締めてみせる。



マーケットに回す。

- トイレットペーパーなどの安売りにのってはいけない。
- 物の量を見直す。

6.キッチンのリフォーム

一番の問題点は何か?

- スペースの確認／まず平面図で考える。スペースに合わせた計画を。本当は家の簡単なスケッチがあると良い。



- 欲しい設備機器の確認／絶対欲しい物、これは今までの物を使うなどをはっきりしておく。

- 我が家の必需品の確認／人の家にある物を見て、便利そうだからといってそれに惑わされない。

- 実物を確認／市販されている物を見るとか、ショールームに行くなど自分の足で確認した方が良い。

- 工期・見積りは慎重に／自分が予定している金額や工期は2割~3割増しになることを覚悟した方が良い。あまり安すぎても信用しない方が良い。構造に関する事を安直に言う人は信用しない方が良い。構

- 構造のダメージを造らないようにする。状況に応じて対応してくれる業者が良い。

内容についてはエコムスフィットで分析し作成しています。

インテリアコーディネーター/インテリアプランナー
2級建築士

東條和子氏 [とうじょうわこ]

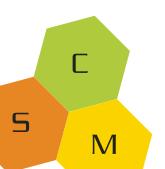
静岡県焼津市出身
女子美術短期大学造形科卒業
カロインテリアデザイン研究所卒業
東京において建築会社設計部・デザイン会社等に勤務後、帰省
1982年から1990年まで静岡ミサワホーム株式会社に勤務
インテリアコーディネート業務・インテリアセミナー担当
1990年4月 KS・プランニング・ステーション開設



■インテリアコーディネートの3つの基本

SHAPE [形]

ある程度統一された方がいい。あまりバラバラだと個性が消えてしまう。統一された中に一つ違う物があるとそれが個性として生きてくる。インテリアスタイルに通じている。クラシック・アメリカン・トリー・アジアン・ミックス・ベトナムなどの形の統一につながっている。形のテーマを決めるといい。



COLOR [色]
五感の中で一番インパクトがある。色は光があつてその感覚なので、光とは密接な関係がある。

MATERIAL [素材]
材料は色々あって、例えば天然素材の布・大理石・木やアルミニウムなどがあり、いずれにしてもある程度統一する事が大事。違う素材をわざとあわせるという事もあるが、それはかなりの技術を要する。

